

Одобрена  
протоколом заседания  
Государственной комиссии  
по противодействию незаконному  
обороту промышленной продукции

от «03» июля 2025 года №2пр

**МЕТОДИКА  
ОЦЕНКИ ОБОРОТА ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ  
НАПИТКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ С СОКОМ, И СОКОВ, ВКЛЮЧАЯ,  
САХАРОСОДЕРЖАЩИЕ НАПИТКИ, ЯВЛЯЮЩИЕСЯ  
ПОДАКЦИЗНЫМИ ТОВАРАМИ,  
В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**1. Общие положения**

1.1. Методика оценки оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, включая сахаросодержащие напитки, являющиеся подакцизными товарами (далее – отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков) в субъектах Российской Федерации (далее – Методика) разработана в целях:

– получения объективной информации о состоянии рынков отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в субъектах Российской Федерации;

– выработки на основе полученных данных мер по повышению конкурентоспособности участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, повышению эффективности рыночных механизмов;

– совершенствования деятельности Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации в сфере противодействия незаконному ввозу, производству, хранению и обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.

1.2 Методика разработана Министерством промышленности и торговли Российской Федерации (далее – Минпромторг России) совместно с автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, в том числе, осуществляющих контрольные (надзорные) и правоохранительные функции в сфере производства и оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации.

1.3 Анализ состояния рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в субъектах Российской Федерации проводится на основании настоящей Методики с целью оценки основных показателей, характеризующих производство, импорт, экспорт, оптовые и розничные продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков и противодействию незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.

1.4 В целях оценки основных показателей, характеризующих производство, импорт, экспорт, оптовые и розничные продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в рамках настоящей Методики группа «Отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соки, включая сахаросодержащие напитки, являющиеся подакцизными товарами» включает продукцию, подлежащую обязательной маркировке средствами идентификации согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 11.09.2014 № 466-ПП «О мерах по реализации Соглашения о создании единого рынка подакцизных товаров, обеспечивающего соблюдение принципов недискриминации участников рынка, установленных в Соглашении».

Федерации от 31 мая 2023 г. №887 «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (далее – Правила №887)». В соответствии с вышеуказанным постановлением Правительства Российской Федерации обязательной маркировке средствами идентификации подлежат товары с соответствующими кодами единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденной Решением Совета Евразийской Экономической комиссии от 14 сентября 2021 г. № 80 (далее – код ТН ВЭД ЕАЭС) и кодами Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности продукции, утвержденного Приказом Росстандарта от 31 января 2014 г. № 14-с, (далее – код ОКПД 2):

– напитки безалкогольные, включая газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих веществ, сок, вкусоароматические вещества из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2202 99 910 0 (за исключением товаров, отнесенных к молочной продукции), 2202 99 950 0, 2202 99 990 0 (за исключением товаров, отнесенных к молочной продукции) и из кодов ОКПД 2 11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.133, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.136, 10.86.10.233, 10.86.10.245, 10.32.22, 11.07.19.170, 11.07.19.190;

– напитки на растительном сырье из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2202 99 110 0, 2202 99 150 0 и из кода ОКПД 2 11.07.19.133;

– соки фруктовые или ореховые и соки овощные, несброженные и не содержащие добавок спирта (включая кокосовую воду), с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2009 (кроме 2009 11) и из кодов ОКПД 2 10.32.1 (кроме 10.32.17.140, 10.32.19.130, 10.32.19.140), 10.32.21, 10.32.29.000, 10.86.10.231, 10.86.10.232,

10.86.10.243, 10.86.10.245, 10.86.10.246);

– компоты фруктовые и ягодные (за исключением содержащих плоды фруктов и ягод) из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2007, 2008 и из кода ОКПД 2 10.39.22.120);

– квасы из кодов ТН ВЭД ЕАЭС 2206 00 390 1, 2206 00 590 1, 2206 00 890 1, 2202 10 000 0, 2202 99 180 0 и из кода ОКПД 2 11.07.19.121;

– морсы из кодов ТН ВЭД 2007, 2201 90 000 0, 2009, (кроме 2009 11), 2202 10 000 0, 2202 99 180 0 и из кодов ОКПД 2 10.32.23.110, 10.86.10.247.

1.5 По степени значимости показатели делятся на четыре группы:

группа I: Показатели, характеризующие рынок отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории Российской Федерации в целом и в разрезе субъектов Российской Федерации;

группа II: Показатели, характеризующие сведения СУН ГИС МТ<sup>1</sup> о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков;

группа III: Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории субъектов Российской Федерации;

группа IV: Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.

1.6 Оценка рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков осуществляется ежеквартально на основе 22 показателей, по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет. В

---

<sup>1</sup> СУН ГИС МТ - Система управления нарушениями государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее ГИС МТ).

каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации ранжируются в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию. При этом если промежуточный отчет составляется по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель<sup>2</sup>), то высшую позицию при ранжировании занимает субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составляется по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию при ранжировании занимает субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю присваивается весовой коэффициент, исходя из влияния показателя на региональный рынок. Весовые коэффициенты показателей, характеризующих региональные рынки отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, приведены в Приложении № 1.

Исходными величинами для формирования сводного отчёта являются порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчёте, сформированном по каждому из 22 показателей, имеющих весовые значения, умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого субъекта Российской Федерации в сводном отчёте рассчитывается как сумма исходных величин по каждому субъекту Российской Федерации в промежуточных отчетах, делённая на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчёты.

1.7 Расчет показателей осуществляется на основе данных государственных информационных систем, официальной статистической информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, данных Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации.

---

<sup>2</sup> Субъекты Российской Федерации, у которых значение по положительному показателю составляет «0», в промежуточном отчёте автоматически занимают последнюю позицию N, независимо от количества таких субъектов, где N – общее количество субъектов Российской Федерации.

1.8 Данные о результатах проведения контрольных (надзорных) и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков по квартальной форме федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», утверждённой приказом Федеральной службы государственной статистики от 19 июля 2022 г. № 504, представляют федеральные органы исполнительной власти, территориальные органы федеральных органов исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, в Минпромторг России в срок до 30-го числа месяца, следующего за отчётным периодом.

1.9 Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации представляют данные о результатах проведения контрольных (надзорных) и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков по форме, предусмотренной Приложением № 4 к настоящей Методике, на основе информации территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, за исключением органов власти, которые являются респондентами квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции».

## 2. Основные понятия, используемые для целей Методики

Для целей настоящей Методики применяются понятия, используемые в Правилах №887, иные понятия, применяемые в значениях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере обязательной маркировки товаров средствами идентификации, а также понятия, используемые в ГИС МТ при предоставлении данных по Приложению №5.

Понятия, используемые в настоящей Методике, означают следующее:

– объем произведенных и введенных в оборот отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков – объём маркированной средствами идентификации продукции, произведённой на территории Российской Федерации, сведения о вводе в оборот которой переданы в ГИС МТ участниками оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков со способом ввода товара в оборот на территории Российской Федерации «произведен в Российской Федерации»<sup>3</sup>;

– объём импорта отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков – объём ввезенных отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территорию Российской Федерации с территории другого государства по кодам ТН ВЭД ЕАЭС, подлежащим обязательной маркировке, который добавляется к запасам материальных ресурсов Российской Федерации;

– объём экспорта отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков – объём вывезенных отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с территории Российской Федерации на территорию другого государства по кодам ТН ВЭД ЕАЭС, подлежащим обязательной маркировке, который уменьшает запасы материальных ресурсов Российской Федерации;

---

<sup>3</sup> В соответствии со статьей 8 Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в ЕАЭС от 02.02.2018, требования к маркировке товаров средствами идентификации не распространяются на товары, помещенные под таможенные процедуры в целях их вывоза за пределы таможенной территории ЕАЭС. Соответственно, объем производства маркированных безалкогольных напитков и соков не включает количество безалкогольных напитков и соков, не участвующих в обороте на территории РФ и экспортируемых сразу за пределы ЕАЭС.

– объём экспорта отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, маркированных средствами идентификации – вывод из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, маркированных средствами идентификации, со статусом вывода из оборота «Реализация (продажа) маркированных товаров за пределы Российской Федерации»;

– объём розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям на территории Российской Федерации – объём маркированной средствами идентификации продукции, реализованной конечному потребителю на территории Российской Федерации, включающий объём продукции, сведения о выводе из оборота которой переданы участниками оборота товаров ГИС МТ, в том числе объём продукции, реализованный путем продажи товара по образцам и дистанционным способом продажи;

– объём оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям – объём маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, подавших сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков для собственных производственных нужд, для производственных целей, продажи по государственному (муниципальному) контракту, продажи по сделке с государственной тайной, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров;

– объём оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков – объём маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, подавших сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров, или сведения об осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между участниками оборота товаров;

– остатки отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков у участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков - объём маркированной средствами идентификации продукции, числящейся в ГИС МТ за участниками оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на начало и конец отчётного периода, рассчитываются как ввод в оборот отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков минус вывод из оборота до указанной даты;

– производители отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (юридические лица, индивидуальные предприниматели) – участники оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, подавшие сведения в ГИС МТ о вводе отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в оборот в отчетном периоде со способом ввода товара в оборот на территории Российской Федерации «Произведен в Российской Федерации»;

– организации оптовой торговли отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков - участники оборота продукции, приобретающие отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком,

и соки непосредственно у производителей и импортеров, а также прочие организации оптовой торговли, подавшие сведения в ГИС МТ о передаче товаров в оптовом звене без признака вывода из оборота на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов или сведений об осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между участниками оборота товаров в отчетном периоде;

– точки розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – зарегистрированные в ГИС МТ участники оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, осуществляющие розничную продажу отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков и передающие сведения о розничной продаже отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе;

– точки розничных продаж участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ – участники оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, осуществляющие розничную продажу отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков и передающие сведения о розничной продаже отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе, незарегистрированные в ГИС МТ;

– иные варианты вывода отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков из оборота (за исключением экспорта) – включают объем маркированной средствами идентификации продукции, по которой участники оборота товаров подали в ГИС МТ сведения о выводе из оборота по основаниям, которыми не является продажа в розницу или оптовая продажа конечному

потребителю -безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация, изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение или безвозвратная утрата;

– информация о контрольных мероприятиях, возбужденных уголовных и административных делах – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504), данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации;

– уполномоченные органы исполнительной власти по контролю за рынками отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков и противодействию незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков – федеральные органы исполнительной власти Российской Федерации (Федеральная служба в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральная таможенная служба России (далее – ФТС России), Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии, Федеральная налоговая служба России), территориальные органы федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, уполномоченные органы государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие контрольную (надзорную) деятельность в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в том числе отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков;

– комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации – орган, осуществляющий координацию деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному ввозу, производству и обороту промышленной продукции, в том

числе контрафактной, а также мониторинг и оценку ситуации в этой сфере на территории субъекта Российской Федерации (в соответствии с п. 1 Положения о комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 23 января 2015 г. № 31).

### **3. Показатели, характеризующие рынок отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории Российской Федерации**

#### **Группа I**

#### **Показатели, характеризующие рынок отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории Российской Федерации в целом и в разрезе субъектов Российской Федерации**

#### ***Показатель № 1 группы I. «Основные показатели, характеризующие рынок отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории Российской Федерации»***

1.1 Объем произведенных и введенных в оборот отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении, всего и по подакцизным товарам (данные предоставляются отдельно) – данные Минпромторга России, ГИС МТ, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.2 Объём импорта отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в разрезе стран по кодам ТН ВЭД ЕАЭС, подлежащим обязательной маркировке (отдельно по странам-членам ЕАЭС и по всем странам, исключая страны-члены ЕАЭС), в натуральном выражении – данные ФТС России предоставляются ежеквартально на 40-й день после окончания отчетного периода<sup>4</sup>, в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении, всего и по подакцизным товарам (данные предоставляются отдельно) - данные Минпромторга России, ГИС МТ, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

---

<sup>4</sup>Информация представляется в Минпромторг России в автоматизированном порядке в соответствии с Соглашением об информационном обмене между Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Федеральной таможенной службой от 26 августа 2009 г. и Техническими условиями информационного взаимодействия между Минпромторгом России и ФТС России от 20 февраля 2012 г.

1.3 Объем экспорта отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в разрезе стран по кодам ТН ВЭД ЕАЭС, подлежащим обязательной маркировке (отдельно по странам-членам ЕАЭС и по всем странам, исключая страны-члены ЕАЭС), в натуральном выражении – данные ФТС России, представляются ежеквартально на 40-й день после окончания отчетного периода<sup>4</sup>;

1.4 Объем розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном и стоимостном выражении, всего и по подакцизным товарам (данные предоставляются отдельно) – данные Минпромторга России, ГИС МТ, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.5 Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям на территории Российской Федерации, в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном и стоимостном выражении, всего и по подакцизным товарам (данные предоставляются отдельно) – данные Минпромторга России, ГИС МТ, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.6 Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории Российской Федерации, в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном и стоимостном выражении, всего и по подакцизным товарам (данные предоставляются отдельно) - данные Минпромторга России, ГИС МТ, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.7 Объем остатков отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков у участников рынка на начало и конец отчетного периода в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении, всего и по подакцизным товарам (данные предоставляются отдельно) - данные

Минпромторга России, ГИС МТ, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.8 Количество производителей отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (юридических лиц, индивидуальных предпринимателей) в разрезе субъектов Российской Федерации, всего и по подакцизным товарам (данные предоставляются отдельно), единиц - данные Минпромторга России, ГИС МТ, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.9 Количество импортеров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (юридических лиц, аккредитованных иностранных юридических лиц) в разрезе субъектов Российской Федерации, всего и по подакцизным товарам (данные предоставляются отдельно) единиц– данные Минпромторга России, ГИС МТ, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.10 Количество организаций, осуществляющих оптовую продажу отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в разрезе субъектов Российской Федерации, всего и по подакцизным товарам (данные предоставляются отдельно), единиц - данные Минпромторга России, ГИС МТ, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.11 Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации, всего и по подакцизным товарам (данные предоставляются отдельно), единиц - данные Минпромторга России, ГИС МТ, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

1.12 Количество точек продаж участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных,

незарегистрированных в ГИС МТ, всего и по подакцизным товарам (данные предоставляются отдельно), единиц – данные Минпромторга России, ГИС МТ, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

Информация из ГИС МТ представляется Минпромторгом России в соответствии с Приложением № 5 к настоящей Методике.

Показатели №№ 1.1 – 1.12 группы I являются индикативными и формируются за отчетный квартал. Числовые значения являются абсолютными.

Данные по показателю № 1.1 группы I по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

Для оценки рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков используется балансовый метод с применением формулы, позволяющей учесть дополнительные статистические данные по остаткам отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на начало и конец отчетного периода, образующимся у всех участников рынка.

### ***Показатель № 2 группы I***

***«Баланс рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в Российской Федерации в натуральном выражении, %»***

Баланс рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в натуральном выражении рассчитывается по формуле:

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\begin{array}{l} \text{Объем произведенных и введенных в оборот отдельных видов безалкогольных напитков, в} \\ \text{том числе с соком, и соков} - \\ \text{экспорт отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков,} \\ \text{маркированных средствами идентификации} \\ + \text{импорт} + \text{остатки на начало отчетного периода у всех участников рынка} \\ - \text{остатки на конец отчетного периода у всех участников рынка} \\ - \text{иные варианты вывода из оборота (за исключением экспорта)} \end{array}}{\text{Объем продаж конечным потребителям}} \times 100\%$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{литр}}{\text{литр}} \times \% = \% \right]$$

Источники данных:

1) Данные об объемах произведенных и введенных в оборот отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, остатках у всех участников рынка, иных вариантах вывода из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (за исключением экспорта), экспорте, импорте отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, маркированных средствами идентификации, об объемах продаж конечным потребителям – ГИС МТ, Минпромторг России, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

*Примечание:*

*Показатель № 2 группы I является индикативным и формируется за отчетный квартал, расчеты производятся в целом по Российской Федерации, числовые значения являются относительными.*

*Объем продаж конечным потребителям включает объем розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям, объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям.*

**Группа II**  
**Показатели, характеризующие сведения СУН ГИС МТ**  
**о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям,**  
**регламентирующим реализацию отдельных видов безалкогольных**  
**напитков, в том числе с соком, и соков**

*Расчет показателей группы II производится в разрезе субъектов Российской Федерации и формируется за отчетный квартал.*

*Информация для расчета показателей группы II представляется 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом в соответствии с Приложениями №№5, 6.*

***Показатель № 1 группы II***

***«Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности, выявленных ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»***

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности, выявленных ГИС МТ}}{\text{Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество случаев}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - ГИС МТ, Минпромторг России.

*Примечание:*

*Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (как минимум одна операция).*

*Согласно Правилам применения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации, в том числе правилам получения информации из указанной государственной информационной системы, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. № 1944 возможность реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности остается за продавцом (разрешительный режим). Технически продавец имеет возможность пробить на кассе товар, по которому ГИС МТ известит его об истечении срока годности.*

*Разрешительный режим-специальный режим работы кассы, при котором происходит автоматическая проверка кода маркировки в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. №1944, и принятие продавцом на основании полученных данных решения о возможности или невозможности розничной продажи товара.*

*Показатель оказывает негативное влияние на рейтинг, так как в соответствии с п. 2 статьи 472 Гражданского кодекса Российской Федерации товар, на который установлен срок годности, продавец обязан передать покупателю с таким расчетом, чтобы он мог быть использован по назначению до истечения срока годности, если иное не предусмотрено договором, следовательно, это нарушение обязательных требований.*

## ***Показатель № 2 группы II***

***«Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе***

***с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»***

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ}}{\text{Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество случаев}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - ГИС МТ, Минпромторг России.

*Примечание:*

*Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (как минимум одна операция).*

*Согласно Правилам применения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации, в том числе правил получения информации из указанной государственной информационной системы, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. № 1944, возможность реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ, остается за продавцом*

(разрешительный режим). Технически продавец имеет возможность пробить на кассе товар, по которому ГИС МТ известит его об отсутствии регистрации кода маркировки в системе.

Разрешительный режим-специальный режим работы кассы, при котором происходит автоматическая проверка кода маркировки в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. №1944, и принятие продавцом на основании полученных данных решения о возможности или невозможности розничной продажи товара.

Показатель оказывает негативное влияние на рейтинг, так как в соответствии с подп. «а» п. 3 постановления Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 г. № 887 участники оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков осуществляющие ввод в оборот указанных отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков наносят средства идентификации на отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков и представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе в оборот отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в соответствии с Правилами, утвержденными вышеуказанным постановлением, и в сроки, указанные в постановлении, следовательно, отсутствие кода маркировки - это нарушение обязательных требований.

### **Показатель № 3 группы II**

**«Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ}}{\text{Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество случаев}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ - ГИС МТ, Минпромторг России.

*Примечание:*

*Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (как минимум одна операция).*

*Согласно Правилам применения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации, в том числе правилам получения информации из указанной государственной информационной системы, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. № 1944, возможность реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, остается за продавцом (разрешительный режим). Технически продавец имеет возможность пробить на кассе товар, по которому ГИС МТ известит его о повторном использовании (реализации) кода маркировки в системе.*

*Разрешительный режим-специальный режим работы кассы, при котором происходит автоматическая проверка кода маркировки в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. №1944, и принятие продавцом на основании полученных данных решения о возможности или невозможности розничной продажи товара.*

*Показатель оказывает негативное влияние на рейтинг, так как согласно п. 55 Правил маркировки отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков,*

утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 г. № 887, информационная система мониторинга не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки, содержащегося в средстве идентификации, следовательно, повторный вывод кода из оборота — это нарушение обязательных требований.

#### **Показатель № 4 группы II**

**«Доля точек продаж участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ}}{\text{Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100\%$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество точек}}{\text{количество точек}} \times \% = \% \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек продажу участников оборота, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

2) Данные о количестве точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

*Примечание:*

*Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных*

*напитков, в том числе с соком, и соков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (как минимум одна операция).*

*Показатель № 4 группы II формируется за отчетный квартал, расчеты производятся в разрезе субъектов Российской Федерации, числовые значения являются относительными.*

*Показатель оказывает негативное влияние на рейтинг, так как в соответствии с подп. «а» п. 2 постановления Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 г. № 887 участники оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков подают в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – информационная система мониторинга), заявление на их регистрацию в информационной системе мониторинга начиная с 1 сентября 2023 г., но не позднее 7 календарных дней со дня возникновения необходимости осуществления участником оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков деятельности, связанной с вводом в оборот, и (или) оборотом, и (или) выводом из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в отношении которых установлен запрет ввода в оборот, и (или) оборота, и (или) вывода из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков без маркировки средствами идентификации, следовательно, отсутствие регистрации - это нарушение обязательных требований.*

### Группа III

## Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории субъектов Российской Федерации

*Показатели группы III рассчитываются в разрезе субъектов Российской Федерации и формируются за отчетный квартал. Числовые значения являются относительными.*

*Информация о результатах правоприменительной практики формируется в отношении рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в соответствии с кодами ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС, указанными в квартальной форме федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции».*

#### **Показатель № 1 группы III**

**«Доля точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий}}{\text{Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100\%$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество точек}}{\text{количество точек}} \times \% = \% \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий - данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (как минимум одна операция).*

*Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает активность контрольных (надзорных) органов по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.*

### **Показатель № 2 группы III**

**«Доля точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий}}{\text{Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100\%$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество точек}}{\text{количество точек}} \times \% = \% \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (как минимум одна операция).*

*Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает активность контрольных (надзорных) органов по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.*

### **Показатель № 3 группы III**

**«Доля точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных**

***продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»***

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела)}}{\text{Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100\%$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество точек}}{\text{количество точек}} \times \% = \% \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых были выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела) – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (как минимум одна операция).*

*Перечень статей Кодекса об административных правонарушениях в Российской Федерации (далее – КоАП РФ), Уголовного Кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ)*

в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете показателя № 3 группы III, указан в Приложениях № 2 (за исключением ч. 1, 2, 3 ст. 16.1, ч. 1, 2, 3 ст. 16.2, ст. 16.3, ст. 16.7, ч. 1 ст. 16.19, ч. 1 ст. 16.20 КоАП РФ), № 3 к настоящей Методике.

В целях исключения формирования недостоверных сведений, в случаях, когда один таможенный орган осуществляет деятельность в регионах нескольких субъектов Российской Федерации, отчетность в соответствии с настоящей Методикой направляется в Комиссию того субъекта Российской Федерации, в регионе деятельности которого возбуждено дело об административном правонарушении.

Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.

### **Показатель № 4 группы III**

**«Количество выявленных точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество выявленных точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, не передающих сведения в ГИС МТ}}{\text{Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество точек}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве выявленных в ГИС МТ точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, не передающих сведения в ГИС МТ – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического

наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*Точки продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, не передающие сведения в ГИС МТ – точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ и не передающие сведения о розничной реализации отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в ГИС МТ.*

*Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (как минимум одна операция).*

*Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.*

### ***Показатели 5 группы III***

***«Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории субъектов Российской Федерации»***

*Примечание: Перечень статей КоАП РФ, УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей, указаны в Приложениях №№ 2, 3 к настоящей Методике.*

### ***Показатель № 5.1 группы III***

***«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчёте на сто точек розничных***

***продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»***

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество возбуждённых дел об АП}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, физических лиц, должностных лиц, с отдельными видами безалкогольных напитков, в том числе соков, и соками в качестве предмета правонарушения.*

*Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (как минимум одна операция).*

*Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции*

***Показатель № 5.2 группы III******«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ»***

РАСЧЁТ = Количество возбуждённых дел в соответствии с ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ

[Расчёт = количество возбужденных дел об АП]

Источники данных:

1) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*Показатель является индикативным, числовые значения абсолютными.*

*При расчёте учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц и должностных лиц, с отдельными видами безалкогольных напитков, в том числе соков, и соками в качестве предмета правонарушения.*

***Показатель № 5.3 группы III******«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»***

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество возбуждённых дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 15.12.1 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество возбуждённых дел об АП}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 15.12.1 КоАП РФ в отношении сведений о безалкогольных напитках и соках – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц и должностных лиц за действия (бездействие) хозяйствующих субъектов в отношении сведений об отдельных видах безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соках в качестве предмета правонарушения.*

*Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (как минимум одна операция).*

*Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.*

**Показатель № 5.4 группы III**

**«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.1 ст.14.10 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество возбужденных дел об АП}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.1 ст. 14.10 КоАП РФ – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, физических лиц и должностных лиц, с отдельными видами безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соками в качестве предмета правонарушения.*

*Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж отдельных видов*

безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (как минимум одна операция).

Среди дел об административных правонарушениях, возбужденных таможенными органами, при расчёте данного показателя учитываются только дела об административных правонарушениях, которые возбуждены по результатам проведенных проверочных мероприятий в точках розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.

В целях исключения формирования недостоверных сведений, в случаях, когда один таможенный орган осуществляет деятельность в регионах нескольких субъектов Российской Федерации, отчетность в соответствии с настоящей Методикой направляется в Комиссию того субъекта Российской Федерации, в регионе деятельности которого возбуждено дело об административном правонарушении.

Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.

### **Показатель № 5.5 группы III**

**«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст.14.10 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком,и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество возбужденных дел об АП}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*При расчёте учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, физических лиц и должностных лиц, с отдельными видами безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соками в качестве предмета правонарушения.*

*Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (как минимум одна операция).*

*Среди дел об административных правонарушениях, возбужденных таможенными органами, при расчёте данного показателя учитываются только дела об административных правонарушениях, которые возбуждены по результатам проведенных проверочных мероприятий в точках розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.*

*В целях исключения формирования недостоверных сведений, в случаях, когда один таможенный орган осуществляет деятельность в регионах нескольких субъектов Российской Федерации, отчетность в соответствии с настоящей Методикой направляется в Комиссию того субъекта Российской Федерации, в регионе деятельности которого возбуждено дело об административном правонарушении.*

*Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции*

**Показатель № 5.6 группы III**

**«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст.14.43, чч.1-3 ст.14.44,ст.14.45,ст.14.46,ст.14.46.2 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком,и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество возбужденных дел об АП}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ– данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц и должностных лиц с отдельными видами безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соками в качестве предмета правонарушения.*

*Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (как минимум одна операция).*

*Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.*

### ***Показатель № 5.7 группы III***

***«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС»***

РАСЧЕТ =  $\frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС}}{\text{[Расчет = количество возбужденных дел об АП]}}$

[Расчет = количество возбужденных дел об АП]

Источники данных:

1) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1-3 ст. 16.1, ч. 1-3 ст. 16.2, ст. 16.3, ст. 16.7, ч.1 ст. 16.9, ч. 1 ст. 16.19, ст. 16.21 КоАП РФ в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*Показатель является индикативным, числовые значения абсолютными.*

*При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, физических лиц и должностных лиц, с отдельными видами безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соками в качестве предмета правонарушения.*

*В целях исключения формирования недостоверных сведений, в случаях, когда один таможенный орган осуществляет деятельность в регионах нескольких субъектов Российской Федерации, отчетность о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС, в соответствии с настоящей Методикой направляется в Комиссию*

того субъекта Российской Федерации, в регионе деятельности которого возбуждено дело об административном правонарушении.

### **Показатель № 5.8 группы III**

**«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продаж в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продаж}}{\text{Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество возбужденных дел об АП}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.4, ч. 1 ст. 14.5, ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции», Минпромторг России (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых в течение отчетного*

квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (как минимум одна операция).

Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.

### **Показатель № 5.9 группы III**

**«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.1 ст.14.1 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком,и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество возбужденных дел об АП}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

- 1) Данные о количестве зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков – ГИС МТ, Минпромторг России;
- 2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых в течение отчетного*

квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (как минимум одна операция).

Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности в области выявления незаконной предпринимательской деятельности.

### **Показатель № 5.10 группы III**

**«Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1,2 ст. 19.4.1, ч.15 ст. 19.5, ст. 19.33 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.1,2 ст.19.4.1,ч.1 ст.19.5,ст.19.33 КоАП РФ}}{\text{Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком,и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество возбужденных дел об АП}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1,2 ст. 19.4.1, ч. 15 ст. 19.5, ст. 19.33 КоАП РФ– Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

При расчете учитываются возбужденные дела об административных правонарушениях в отношении юридических лиц, физических лиц и должностных лиц,

с отдельными видами безалкогольных напитков, в том числе соков, и соками в качестве предмета правонарушения.

Количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (как минимум одна операция).

Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.

### **Показатель № 5.11 группы III**

**«Количество возбуждённых уголовных дел по фактам незаконного оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков}}{\text{Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество возбужденных уголовных дел}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных

мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*При расчёте учитываются уголовные дела, возбужденные по ч. 1, 1.1, 2, 3, 4 ст. 171.1, ч. 1–3 ст. 180 УК РФ в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.*

*Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (как минимум одна операция).*

*Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.*

### **Показатель № 5.12 группы III**

**«Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество проведенных профилактических мероприятий в отношении точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков}}{\text{Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество мероприятий}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков – данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (как минимум одна операция).*

*Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает активность контрольно-надзорной деятельности по профилактике правонарушений.*

### **Показатель № 6 группы III**

**«Соотношение объёма изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков к объёму продаж отдельных видов**

**безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям, %»**

$$\text{РАСЧЕТ} = \frac{\text{Объём изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков}}{\text{Объём продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям}} \times 100\%$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{литр}}{\text{литр}} \times 100\% = \% \right]$$

Источники данных:

1) Данные об объеме продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям на территории субъекта Российской Федерации – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные об объеме изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*Изъятая из оборота продукция – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.*

*Объём продаж конечным потребителям включает объём розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям, объём оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям.*

*Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты контрольно-надзорной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.*

## Группа IV

### Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков

Показатели группы IV рассчитываются в разрезе субъектов Российской Федерации и формируются за отчетный квартал. Числовые значения показателей являются относительными.

Показатели №№ 1, 2 группы IV формируются в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в соответствии с кодами ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС, указанными в квартальной форме федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции».

#### Показатель № 1 группы IV

**«Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях)}}{\text{Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество точек}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях) – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*Перечень статей КоАП РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете показателя № 1 группы IV, указан в Приложении № 2 к настоящей Методике.*

*Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (как минимум одна операция).*

*Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты общественной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.*

### ***Показатель № 2 группы IV***

***«Количество розничных точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения***

**«Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество розничных точек продаж, отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела)}}{\text{Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество точек}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически и осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве розничных точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела) – Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации, данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции» (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504).

*Примечание:*

*Перечень статей УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете показателя № 2 группы IV, указан в Приложении № 3 к настоящей Методике.*

*Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ*

зафиксированы операции розничной продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (как минимум одна операция).

Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты общественной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.

### **Показатель № 3 группы IV**

**«Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения субъекта Российской Федерации, %»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество зарегистрированных пользователей приложения "Честный знак"}}{\text{Численность населения субъекта Российской Федерации}} \times 100\%$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{человек}}{\text{человек}} \times \% = \% \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак» по каждому субъекту Российской Федерации – данные Минпромторга России, ГИС МТ, представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

2) Данные о численности населения субъекта Российской Федерации по состоянию на 1 января текущего года – данные Федеральной службы государственной статистики в соответствии с Федеральным планом статистических работ, официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

*Показатель является индикативным.*

### **Показатель № 4 группы IV**

**«Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак», на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»**

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков направленных через приложение «Честный знак»,}}{\text{Количество зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»}} \times 1000$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{обращения}}{\text{количество пользователей}} \times 1000 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак» по каждому субъекту Российской Федерации – данные Минпромторга России, ГИС МТ представляются 1 раз в квартал до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом;

2) Данные о количестве зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак» – ГИС МТ, Минпромторг России.

*Показатель является индикативным.*

#### ***Показатель № 5 группы IV***

***«Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»***

$$\text{РАСЧЁТ} = \frac{\text{Количество обращений граждан, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений}}{\text{Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ}} \times 100$$

$$\left[ \text{Расчёт} = \frac{\text{количество обращений}}{\text{количество точек}} \times 100 \right]$$

Источники данных:

1) Данные о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения

обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований– ГИС МТ, Минпромторг России;

2) Данные о количестве точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически и осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ – ГИС МТ, Минпромторг России.

*Примечание:*

*Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, рассчитывается как количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых в течение отчетного квартала в ГИС МТ зафиксированы операции розничной продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (как минимум одна операция).*

*Показатель оказывает положительное влияние на рейтинг, так как показывает результаты общественной деятельности по выявлению правонарушений в области оборота промышленной продукции.*

## ПРИЛОЖЕНИЯ:

- 1) Весовые коэффициенты показателей, характеризующих региональные рынки продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков.
- 2) Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, учитываемых при расчете соответствующих показателей.
- 3) Перечень статей Уголовного кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, учитываемых при расчете соответствующих показателей.
- 4) Форма представления информации Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации.
- 5) Форма представления информации из ГИС МТ Минпромторгом России.
- 6) Форма представления информации из СУН ГИС МТ Минпромторгом России.

**Весовые коэффициенты показателей, характеризующих  
региональные рынки продаж отдельных видов безалкогольных напитков,  
в том числе с соком, и соков**

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
I	Показатели, характеризующие рынок отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории Российской Федерации в целом и в разрезе субъектов Российской Федерации	<p><b><u>Показатель № 1.1 группы I*</u></b></p> <p>Объем произведенных и введенных в оборот отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении, всего и по подакцизным товарам (данные предоставляются отдельно)</p>	-
		<p><b><u>Показатель № 1.2 группы I*</u></b></p> <p>Объем импорта отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в разрезе стран по кодам ТН ВЭД ЕАЭС, подлежащим обязательной маркировке (отдельно по странам-членам ЕАЭС и по всем странам, исключая страны-члены ЕАЭС), в натуральном выражении, в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении, всего и по подакцизным товарам (данные предоставляются отдельно)</p>	-
		<p><b><u>Показатель № 1.3 группы I*</u></b></p> <p>Объем экспорта отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в разрезе стран по кодам ТН ВЭД ЕАЭС, подлежащим обязательной маркировке (отдельно по странам-членам ЕАЭС и по всем странам, исключая страны-члены ЕАЭС), в натуральном выражении</p>	-
		<p><b><u>Показатель № 1.4 группы I*</u></b></p> <p>Объем розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном и стоимостном выражении, всего и по подакцизным товарам (данные предоставляются отдельно)</p>	-
		<p><b><u>Показатель № 1.5 группы I*</u></b></p> <p>Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков</p>	-

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
		конечным потребителям на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном и стоимостном выражении, всего и по подакцизным товарам (данные предоставляются отдельно)	
		<p><b><u>Показатель № 1.6 группы I*</u></b></p> <p>Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном и стоимостном выражении, всего и по подакцизным товарам (данные предоставляются отдельно)</p>	-
		<p><b><u>Показатель № 1.7 группы I*</u></b></p> <p>Объем остатков отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков у участников рынка на начало и конец отчетного периода в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении, всего и по подакцизным товарам (данные предоставляются отдельно)</p>	-
		<p><b><u>Показатель № 1.8 группы I*</u></b></p> <p>Количество производителей отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (юридических лиц, индивидуальных предпринимателей) в разрезе субъектов Российской Федерации, всего и по подакцизным товарам (данные предоставляются отдельно), единиц</p>	-
		<p><b><u>Показатель № 1.9 группы I*</u></b></p> <p>Количество импортеров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (юридических лиц, аккредитованных иностранных юридических лиц) в разрезе субъектов Российской Федерации, всего и по подакцизным товарам (данные предоставляются отдельно), единиц</p>	-
		<p><b><u>Показатель № 1.10 группы I*</u></b></p> <p>Количество организаций, осуществляющих оптовую продажу отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в разрезе субъектов Российской Федерации, всего и по подакцизным товарам (данные предоставляются отдельно), единиц</p>	-
		<p><b><u>Показатель № 1.11 группы I*</u></b></p>	-

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
		Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации, всего и по подакцизным товарам (данные предоставляются отдельно), единиц	
		<b><u>Показатель № 1.12 группы I*</u></b> Количество точек продаж участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, всего и по подакцизным товарам (данные предоставляются отдельно), единиц	-
		<b><u>Показатель № 2 группы I*</u></b> Баланс рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в Российской Федерации в натуральном выражении, %	-
II	Показатели, характеризующие сведения СУН ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков	<b><u>Показатель № 1 группы II</u></b> Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности, выявленных ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	0,04
		<b><u>Показатель № 2 группы II</u></b> Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	0,04
		<b><u>Показатель № 3 группы II</u></b> Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе	0,04

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
		с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	
		<p><b><u>Показатель № 4 группы II.</u></b></p> <p>Доля точек продаж участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %</p>	0,02
III	Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории субъектов Российской Федерации	<p><b><u>Показатель № 1 группы III</u></b></p> <p>Доля точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %</p>	0,06
		<p><b><u>Показатель № 2 группы III</u></b></p> <p>Доля точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %</p>	0,03
		<p><b><u>Показатель № 3 группы III</u></b></p> <p>Доля точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %</p>	0,14

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
		<p><b><u>Показатель № 4 группы III</u></b></p> <p>Количество выявленных точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчёте на 100 точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,07
		<p><b><u>Показатели 5 группы III</u></b></p> <p><b><u>«Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории субъектов Российской Федерации»</u></b></p>	
		<p><b><u>Показатель № 5.1 группы III</u></b></p> <p>Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,03
		<p><b><u>Показатель № 5.2 группы III*</u></b></p> <p>Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ</p>	-
		<p><b><u>Показатель № 5.3 группы III</u></b></p> <p>Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст.15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,03
		<p><b><u>Показатель № 5.4 группы III</u></b></p> <p>Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,03

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
		<p><b><u>Показатель № 5.5 группы III</u></b></p> <p>Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст.14.10 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,03
		<p><b><u>Показатель №5.6 группы III</u></b></p> <p>Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,03
		<p><b><u>Показатель № 5.7 группы III*</u></b></p> <p>Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС</p>	-
		<p><b><u>Показатель № 5.8 группы III</u></b></p> <p>Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продаж, в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,03
		<p><b><u>Показатель № 5.9 группы III</u></b></p> <p>Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,03
		<p><b><u>Показатель № 5.10 группы III</u></b></p> <p>Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1,2 ст. 19.4.1, ч.15 ст. 19.5, ст. 19.33 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,03

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
		<p><b><u>Показатель № 5.11 группы III</u></b></p> <p>Количество возбуждённых уголовных дел по фактам незаконного оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,03
		<p><b><u>Показатель № 5.12 группы III</u></b></p> <p>Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в расчёте на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,03
		<p><b><u>Показатель № 6 группы III</u></b></p> <p>Соотношение объёма изъятых отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, находящихся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, к объёму розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям, %</p>	0,16
IV	Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков	<p><b><u>Показатель № 1 группы IV</u></b></p> <p>Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</p>	0,04
		<p><b><u>Показатель № 2 группы IV</u></b></p>	0,04

Группа	Наименование группы показателей	Наименование показателей	Весовой коэффициент
		Количество розничных точек продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	
		<b><u>Показатель № 3 группы IV*</u></b> Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения субъекта Российской Федерации, %	-
		<b><u>Показатель № 4 группы IV*</u></b> Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак», на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак»	-
		<b><u>Показатель № 5 группы IV</u></b> Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в расчете на сто точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	0,02

Примечание:

\* - индикативный показатель, оценка субъекта Российской Федерации по данному показателю не проводится, весовые коэффициенты указанным показателям не присваиваются.

**Перечень**  
**статей Кодекса Российской Федерации об административных**  
**правонарушениях в сфере регулирования рынка отдельных видов**  
**безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, учитываемых при**  
**расчете соответствующих показателей**

**ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 настоящего Кодекса;

**ст. 14.4 КоАП РФ** Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 настоящего Кодекса;

**ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

**ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса;

**ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

**ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

**ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4 настоящего Кодекса;

**ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

**ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи;

**ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ** Недостоверное декларирование соответствия продукции;

**ч. 2 ст. 14.44 КоАП РФ** Недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация, либо недостоверное декларирование такой продукции на основании собственных доказательств в случае, если отсутствуют или не могут быть применены документы по стандартизации, в результате применения которых обеспечивается соблюдение требований технических регламентов;

**ч.3 ст. 14.44 КоАП РФ** Действия, предусмотренные частями 1 и 2 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

**ст. 14.45 КоАП РФ** Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

**ст. 14.46. КоАП РФ** Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

**ст. 14.46.2. КоАП РФ** Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

**ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой

информации обязательны, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 настоящей статьи и частью 1 статьи 6.34 настоящего Кодекса;

**ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 настоящей статьи и частью 1 статьи 6.34 настоящего Кодекса;

**ст. 15.12.1 КоАП РФ** Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, если представление указанных сведений является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации;

**ч. 1 ст. 16.1 КоАП РФ** Нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо совершение действий, непосредственно направленных на фактическое пересечение таможенной границы Таможенного союза товарами и (или) транспортными средствами международной перевозки при их убытии с таможенной территории Таможенного союза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза либо иных установленных законодательством государств - членов Таможенного союза мест или вне времени работы таможенных органов либо без разрешения таможенного органа;

**ч. 2 ст. 16.1 КоАП РФ** Соккрытие товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов, затрудняющих обнаружение товаров, либо путем придания одним товарам вида других при перемещении их через таможенную границу Таможенного союза;

**ч. 3 ст. 16.1 КоАП РФ** Сообщение в таможенный орган недостоверных сведений о количестве грузовых мест, об их маркировке, о наименовании, весе брутто и (или) об объеме товаров при прибытии на таможенную территорию Таможенного союза, убытии с таможенной территории Таможенного союза либо помещении товаров под таможенную процедуру таможенного транзита или на склад временного хранения путем представления недействительных документов либо использование для этих целей поддельного средства идентификации или подлинного средства идентификации, относящегося к другим товарам и (или) транспортным средствам;

**ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ** Недекларирование по установленной форме товаров, подлежащих таможенному декларированию, за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 настоящего Кодекса;

**ч. 2 ст. 16.2 КоАП РФ** Заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, сопряженное с заявлением при описании товаров неполных, недостоверных сведений об их количестве, свойствах и характеристиках, влияющих на их классификацию, либо об их наименовании, описании, о стране происхождения, об их таможенной стоимости, либо других сведений, если такие сведения послужили или могли послужить основанием для освобождения от уплаты таможенных пошлин, налогов или для занижения их размера;

**ч. 3 ст. 16.2 КоАП РФ** Заявление декларантом или таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений о товарах либо представление недействительных документов, если такие сведения или документы послужили или могли послужить

основанием для несоблюдения установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений;

**ст. 16.3 КоАП РФ** Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 настоящего Кодекса;

**ст. 16.7 КоАП РФ** Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;

**ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, вместо доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

**ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ** Заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов, если такие сведения и документы могли послужить основанием для помещения товаров под таможенную процедуру, предусматривающую полное или частичное освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов либо возврат уплаченных сумм и (или) неприменение мер нетарифного регулирования, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.1, частями 2 и 3 статьи 16.2, статьей 16.17 настоящего Кодекса;

**ст. 16.21 КоАП РФ** Пользование товарами, которые незаконно перемещены через таможенную границу Евразийского экономического союза и в отношении которых не уплачены таможенные пошлины, налоги или не соблюдены установленные международными договорами государств - членов Евразийского

экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запреты и ограничения, либо товарами, выпущенными, в том числе условно, в соответствии с таможенной процедурой, пользование которыми, передача которых во владение или в пользование либо распоряжение которыми иными способами допущены в нарушение установленных запретов и (или) ограничений, а также приобретение, хранение либо транспортировка таких товаров;

**ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 настоящего Кодекса;

**ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;

**ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам

проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

**ст. 19.33 КоАП РФ** Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

**Перечень****статей Уголовного кодекса РФ в сфере регулирования рынка отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, учитываемых при расчете соответствующих показателей**

**ч. 1 ст. 171.1 УК РФ** Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны (за исключением продукции, указанной в частях третьей и пятой настоящей статьи), либо производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт товаров и продукции с использованием заведомо поддельных средств идентификации для маркировки товаров, совершенные в крупном размере;

**ч. 1.1 ст. 171.1 УК РФ** Деяния, предусмотренные частью первой настоящей статьи, совершенные группой лиц по предварительному сговору;

**ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** Деяния, предусмотренные частью первой настоящей статьи, совершенные: а) организованной группой; б) в особо крупном размере;

**ч. 3 ст. 171.1 УК РФ** Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт продовольственных товаров без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны (за исключением продукции, указанной в части пятой настоящей статьи), либо производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт продовольственных товаров с использованием заведомо поддельных средств идентификации для маркировки товаров, совершенные в крупном размере;

**ч. 4 ст. 171.1 УК РФ** Деяния, предусмотренные частью третьей настоящей статьи, совершенные: а) группой лиц по предварительному сговору или организованной группой; б) в особо крупном размере;

**ч. 1 ст. 180 УК РФ** Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, если это деяние совершено неоднократно или причинило крупный ущерб;

**ч. 2 ст. 180 УК РФ** То же деяние, совершенное группой лиц по предварительному сговору;

**ч. 3 ст. 180 УК РФ** Деяние, предусмотренное частью первой настоящей статьи, совершенное организованной группой.

**Форма представления информации  
Комиссиями по противодействию незаконному обороту промышленной продукции  
в субъектах Российской Федерации**

*Заполняется на основе данных территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, за исключением органов власти, которые являются респондентами квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции»*

**Раздел 1. Информация о контрольной работе**

за \_\_ квартал 202\_\_ года

№ строки	Наименование показателя	Ед. изм.	Всего
1	2	3	4
1	Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в которых выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях) и преступления (возбуждены уголовные дела) в соответствии с разделами 2, 3 данной формы, где в качестве предмета правонарушения или преступления выступают отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соками (сумма строк 1.1, 1.2)	ед.	
в том числе (из строки 1):			
1.1	фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	ед.	
1.2	не передающих сведения в ГИС МТ	ед.	
из них (из строки 1):			
2	Количество точек розничных продаж, в которых выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях) и преступления (возбуждены уголовные дела) по итогам рассмотрения поступивших обращений граждан, где в качестве предмета правонарушения или преступления выступают отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соками	ед.	

из них (из строки 2):

2.1	Количество точек розничных продаж, в которых выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях) по итогам рассмотрения поступивших обращений граждан, где в качестве предмета нарушения выступают отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соками	ед.	
2.2	Количество точек розничных продаж, в которых выявлены преступления (возбуждены уголовные дела) по итогам рассмотрения поступивших обращений граждан, где в качестве предмета преступления выступают отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соками	ед.	
3	Объем изъятых из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соков, и соков	литров	

**Раздел 2. Информация о принятых мерах в рамках Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях\***

за \_\_\_ квартал 202\_\_ года

№ строки	Наименование показателя	Ед. изм.	Всего
1	2	3	4
1	Количество статей (частей статей) КоАП РФ, по которым возбуждены дела об административных правонарушениях по фактам нарушений, где в качестве предмета нарушения выступают отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соками (в терминах данной формы разные части одной статьи являются отдельными статьями)	ед.	
2	Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в разрезе статей КоАП РФ, где в качестве предмета нарушения выступают отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соками (сумма строк 2.1 - 2.5)	ед.	
<b>в том числе:</b>			
2.1	ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	ед.	
2.2	ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ	ед.	
2.3	ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ	ед.	
2.4	ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ	ед.	
2.5	ст. 19.33 КоАП РФ	ед.	

**Раздел 3. Информация о принятых мерах в рамках Уголовного кодекса  
Российской Федерации\***

за \_\_\_ квартал 202\_\_ года

№ строки	Наименование показателя	Ед. изм.	Всего
1	2	3	4
1	<b>Количество статей (частей статей) УК РФ, по которым возбуждены уголовные дела по фактам нарушений, где в качестве предмета преступления выступают отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соками (в терминах данной формы разные части одной статьи являются отдельными статьями)</b>	ед.	
2	<b>Количество возбужденных уголовных дел по фактам нарушений, при которых в качестве предмета преступления выступают отдельные виды безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соками (сумма строк 2.1 - 2.8)</b>	ед.	
<b>в том числе:</b>			
2.1	ч. 1 ст. 171.1 УК РФ	ед.	
2.2	ч. 1.1 ст. 171.1 УК РФ	ед.	
2.3	ч. 2 ст. 171.1 УК РФ	ед.	
2.4	ч. 3 ст. 171.1 УК РФ	ед.	
2.5	ч. 4 ст. 171.1 УК РФ	ед.	
2.6	ч. 1 ст. 180 УК РФ	ед.	
2.7	ч. 2 ст. 180 УК РФ	ед.	
2.8	ч. 3 ст. 180 УК РФ	ед.	



Воронежская область

Еврейская автономная  
область

Забайкальский край

Ивановская область

Иркутская область

Кабардино-Балкарская  
Республика

Калининградская  
область

Калужская область

Камчатский край

Карачаево-Черкесская  
Республика

Кемеровская область

Кировская область

Костромская область

Краснодарский край

Красноярский край

Курганская область

Курская область

Ленинградская область

Липецкая область

Магаданская область

Москва

Московская область

Мурманская область

Ненецкий автономный округ  
Нижегородская область  
Новгородская область  
Новосибирская область  
Омская область  
Оренбургская область  
Орловская область  
Пензенская область  
Пермский край  
Приморский край  
Псковская область  
Республика Адыгея  
Республика Алтай  
Республика Башкортостан  
Республика Бурятия  
Республика Дагестан  
Республика Ингушетия  
Республика Калмыкия  
Республика Карелия  
Республика Коми  
Республика Крым  
Республика Марий Эл  
Республика Мордовия

Республика Саха  
(Якутия)  
Республика Северная  
Осетия - Алания  
Республика Татарстан  
  
Республика Тыва  
  
Республика Хакасия  
  
Ростовская область  
  
Рязанская область  
  
Самарская область  
  
Санкт-Петербург  
  
Саратовская область  
  
Сахалинская область  
  
Свердловская область  
  
Севастополь  
  
Смоленская область  
  
Ставропольский край  
  
Тамбовская область  
  
Тверская область  
  
Томская область  
  
Тульская область  
  
Тюменская область  
  
Удмуртская  
Республика  
  
Ульяновская область  
  
Хабаровский край

Ханты-Мансийский автономный округ - Челябинская область	
Чеченская Республика	
Чувашская Республика - Чувашия	
Чукотский автономный округ	
Ямало-Ненецкий автономный округ	
Ярославская область	
Российская Федерация	

*Продолжение таблицы*

<p>Субъект Российской Федерации</p>	<p>Объем остатков отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков у участников рынка на конец отчетного периода в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении, л</p>	<p>Объем экспорта отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, маркированных средствами идентификации на территории Российской Федерации, в разрезе субъектов Российской Федерации, в натуральном выражении, л</p>	<p>Объем импорта отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, маркированных средствами идентификации на территории Российской Федерации, в разрезе субъектов Российской Федерации, в натуральном выражении, л</p>	<p>Количество производителей отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (юридических лиц, индивидуальных предпринимателей) в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц</p>	<p>Количество организаций, осуществляющих оптовую продажу отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц</p>	<p>Количество импортеров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (юридических лиц, аккредитованных иностранных юридических лиц) в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц</p>	<p>Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц</p>
<p>Алтайский край Амурская область Архангельская область Астраханская область Белгородская область Брянская область Владимирская область Волгоградская область Вологодская область Воронежская область Еврейская автономная область Забайкальский край Ивановская область Иркутская область Кабардино-Балкарская Республика Калининградская область</p>							

Калужская область

Камчатский край

Карачаево-Черкесская  
Республика

Кемеровская область

Кировская область

Костромская область

Краснодарский край

Красноярский край

Курганская область

Курская область

Ленинградская область

Липецкая область

Магаданская область

Москва

Московская область

Мурманская область

Ненецкий автономный  
округ

Нижегородская  
область

Новгородская область

Новосибирская область

Омская область

Оренбургская область

Орловская область

Пензенская область

Пермский край

Приморский край

Псковская область

Республика Адыгея

Республика Алтай

Республика  
Башкортостан

Республика Бурятия

Республика Дагестан

Республика Ингушетия

Республика Калмыкия

Республика Карелия

Республика Коми

Республика Крым

Республика Марий Эл

Республика Мордовия

Республика Саха  
(Якутия)

Республика Северная  
Осетия - Алания

Республика Татарстан

Республика Тыва

Республика Хакасия

Ростовская область

Рязанская область

Самарская область	
Санкт-Петербург	
Саратовская область	
Сахалинская область	
Свердловская область	
Севастополь	
Смоленская область	
Ставропольский край	
Тамбовская область	
Тверская область	
Томская область	
Тульская область	
Тюменская область	
Удмуртская Республика	
Ульяновская область	
Хабаровский край	
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	
Челябинская область	
Чеченская Республика	
Чувашская Республика - Чувашия	
Чукотский автономный округ	
Ямало-Ненецкий автономный округ	
Ярославская область	
Российская Федерация	

Продолжение таблицы

Субъект Российской Федерации	Объем иных вариантов вывода из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (за исключением экспорта) в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении, л	Количество точек продаж участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, единиц	Количество зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации, человек	Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков через «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц	Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в разрезе субъектов Российской Федерации, единиц
<p>Алтайский край</p> <p>Амурская область</p> <p>Архангельская область</p> <p>Астраханская область</p> <p>Белгородская область</p> <p>Брянская область</p> <p>Владимирская область</p> <p>Волгоградская область</p> <p>Вологодская область</p> <p>Воронежская область</p> <p>Еврейская автономная область</p>					

Забайкальский край  
Ивановская область  
Иркутская область  
Кабардино-Балкарская  
Республика  
Калининградская  
область  
Калужская область  
Камчатский край  
Карачаево-Черкесская  
Республика  
Кемеровская область  
Кировская область  
Костромская область  
Краснодарский край  
Красноярский край  
Курганская область  
Курская область  
Ленинградская область  
Липецкая область  
Магаданская область  
Москва  
Московская область  
Мурманская область  
Ненецкий автономный  
округ  
Нижегородская  
область

Новгородская область  
Новосибирская область  
Омская область  
Оренбургская область  
Орловская область  
Пензенская область  
Пермский край  
Приморский край  
Псковская область  
Республика Адыгея  
Республика Алтай  
Республика  
Башкортостан  
Республика Бурятия  
Республика Дагестан  
Республика Ингушетия  
Республика Калмыкия  
Республика Карелия  
Республика Коми  
Республика Крым  
Республика Марий Эл  
Республика Мордовия  
Республика Саха  
(Якутия)  
Республика Северная  
Осетия - Алания

Республика Татарстан

Республика Тыва

Республика Хакасия

Ростовская область

Рязанская область

Самарская область

Санкт-Петербург

Саратовская область

Сахалинская область

Свердловская область

Севастополь

Смоленская область

Ставропольский край

Тамбовская область

Тверская область

Томская область

Тульская область

Тюменская область

Удмуртская  
Республика

Ульяновская область

Хабаровский край

Ханты-Мансийский  
автономный округ -  
Югра

Челябинская область

Чеченская Республика Чувашская Республика - Чувашия Чукотский автономный округ Ямало-Ненецкий автономный округ Ярославская область	
Российская Федерация	

## Раздел 2. Информация в разрезе субъектов Российской Федерации по подакцизным товарам

за \_\_\_ квартал 202\_\_ года

Субъект Российской Федерации	Объем произведенных и введенных в оборот отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении по подакцизным товарам, л	Объем розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении по подакцизным товарам, л	Объем розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям на территории Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации в стоимостном выражении по подакцизным товарам, руб.	Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям на территории Российской Федерации, в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении по подакцизным товарам, л	Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков конечным потребителям на территории Российской Федерации, в разрезе субъектов Российской Федерации в стоимостном выражении по подакцизным товарам, руб.	Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории Российской Федерации, в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении по подакцизным товарам, л	Объем оптовых продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков на территории Российской Федерации, в разрезе субъектов Российской Федерации в стоимостном выражении по подакцизным товарам, руб.	Объем остатков отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков у участников рынка на начало отчетного периода в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении по подакцизным товарам, л
Алтайский край Амурская область Архангельская область Астраханская область Белгородская область Брянская область Владимирская область Волгоградская область Вологодская область Воронежская область Еврейская автономная область Забайкальский край								

Ивановская область  
Иркутская область  
Кабардино-Балкарская  
Республика  
Калининградская  
область  
Калужская область  
Камчатский край  
Карачаево-Черкесская  
Республика  
Кемеровская область  
Кировская область  
Костромская область  
Краснодарский край  
Красноярский край  
Курганская область  
Курская область  
Ленинградская область  
Липецкая область  
Магаданская область  
Москва  
Московская область  
Мурманская область  
Ненецкий автономный  
округ  
Нижегородская  
область  
Новгородская область

Новосибирская область  
Омская область  
Оренбургская область  
Орловская область  
Пензенская область  
Пермский край  
Приморский край  
Псковская область  
Республика Адыгея  
Республика Алтай  
Республика Башкортостан  
Республика Бурятия  
Республика Дагестан  
Республика Ингушетия  
Республика Калмыкия  
Республика Карелия  
Республика Коми  
Республика Крым  
Республика Марий Эл  
Республика Мордовия  
Республика Саха (Якутия)  
Республика Северная Осетия - Алания  
Республика Татарстан

Республика Тыва

Республика Хакасия

Ростовская область

Рязанская область

Самарская область

Санкт-Петербург

Саратовская область

Сахалинская область

Свердловская область

Севастополь

Смоленская область

Ставропольский край

Тамбовская область

Тверская область

Томская область

Тульская область

Тюменская область

Удмуртская  
Республика

Ульяновская область

Хабаровский край

Ханты-Мансийский  
автономный округ -

Челябинская область

Чеченская Республика

Чувашская Республика - Чувашия Чукотский автономный округ Ямало-Ненецкий автономный округ Ярославская область	
Российская Федерация	

*Продолжение таблицы*

<p>Субъект Российской Федерации</p>	<p>Объем остатков отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков у участников рынка на конец отчетного периода в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении по подакцизным товарам, л</p>	<p>Объем экспорта отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, маркированных средствами идентификации на территории Российской Федерации, в разрезе субъектов Российской Федерации, в натуральном выражении по подакцизным товарам, л</p>	<p>Объем импорта отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, маркированных средствами идентификации на территории Российской Федерации, в разрезе субъектов Российской Федерации, в натуральном выражении по подакцизным товарам, л</p>	<p>Количество производителей отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (юридических лиц, индивидуальных предпринимателей) в разрезе субъектов Российской Федерации по подакцизным товарам, единиц</p>	<p>Количество организаций, осуществляющих оптовую продажу отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, в разрезе субъектов Российской Федерации по подакцизным товарам, единиц</p>	<p>Количество импортеров отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (юридических лиц, аккредитованных иностранных юридических лиц) в разрезе субъектов Российской Федерации по подакцизным товарам, единиц</p>	<p>Количество точек розничных продаж отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации по подакцизным товарам, единиц</p>
<p>Алтайский край Амурская область Архангельская область Астраханская область Белгородская область Брянская область Владимирская область Волгоградская область Вологодская область Воронежская область Еврейская автономная область Забайкальский край Ивановская область Иркутская область Кабардино-Балкарская Республика</p>							

Калининградская  
область

Калужская область

Камчатский край

Карачаево-Черкесская  
Республика

Кемеровская область

Кировская область

Костромская область

Краснодарский край

Красноярский край

Курганская область

Курская область

Ленинградская область

Липецкая область

Магаданская область

Москва

Московская область

Мурманская область

Ненецкий автономный  
округ

Нижегородская  
область

Новгородская область

Новосибирская область

Омская область

Оренбургская область

Орловская область

Пензенская область

Пермский край

Приморский край

Псковская область

Республика Адыгея

Республика Алтай

Республика  
Башкортостан

Республика Бурятия

Республика Дагестан

Республика Ингушетия

Республика Калмыкия

Республика Карелия

Республика Коми

Республика Крым

Республика Марий Эл

Республика Мордовия

Республика Саха  
(Якутия)

Республика Северная  
Осетия - Алания

Республика Татарстан

Республика Тыва

Республика Хакасия

Ростовская область

Рязанская область	
Самарская область	
Санкт-Петербург	
Саратовская область	
Сахалинская область	
Свердловская область	
Севастополь	
Смоленская область	
Ставропольский край	
Тамбовская область	
Тверская область	
Томская область	
Тульская область	
Тюменская область	
Удмуртская Республика	
Ульяновская область	
Хабаровский край	
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	
Челябинская область	
Чеченская Республика	
Чувашская Республика - Чувашия	
Чукотский автономный округ	
Ямало-Ненецкий автономный округ	
Ярославская область	
Российская Федерация	

Продолжение таблицы

<p>Субъект Российской Федерации</p>	<p>Объем иных вариантов вывода из оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков (за исключением экспорта) в разрезе субъектов Российской Федерации в натуральном выражении по подакцизным товарам, л</p>	<p>Количество точек продаж участников оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ по подакцизным товарам, единиц</p>	<p>Количество зарегистрированных пользователей приложения «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации, человек</p>	<p>Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков через «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации по подакцизным товарам, единиц</p>	<p>Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в разрезе субъектов Российской Федерации по подакцизным товарам, единиц</p>
<p>Алтайский край Амурская область Архангельская область Астраханская область Белгородская область Брянская область Владимирская область Волгоградская область Вологодская область Воронежская область</p>					

Еврейская автономная  
область

Забайкальский край

Ивановская область

Иркутская область

Кабардино-Балкарская  
Республика

Калининградская  
область

Калужская область

Камчатский край

Карачаево-Черкесская  
Республика

Кемеровская область

Кировская область

Костромская область

Краснодарский край

Красноярский край

Курганская область

Курская область

Ленинградская область

Липецкая область

Магаданская область

Москва

Московская область

Мурманская область

Ненецкий автономный  
округ

Нижегородская область  
Новгородская область  
Новосибирская область  
Омская область  
Оренбургская область  
Орловская область  
Пензенская область  
Пермский край  
Приморский край  
Псковская область  
Республика Адыгея  
Республика Алтай  
Республика Башкортостан  
Республика Бурятия  
Республика Дагестан  
Республика Ингушетия  
Республика Калмыкия  
Республика Карелия  
Республика Коми  
Республика Крым  
Республика Марий Эл  
Республика Мордовия  
Республика Саха (Якутия)

Республика Северная  
Осетия - Алания  
Республика Татарстан  
Республика Тыва  
Республика Хакасия  
Ростовская область  
Рязанская область  
Самарская область  
Санкт-Петербург  
Саратовская область  
Сахалинская область  
Свердловская область  
Севастополь  
Смоленская область  
Ставропольский край  
Тамбовская область  
Тверская область  
Томская область  
Тульская область  
Тюменская область  
Удмуртская  
Республика  
Ульяновская область  
Хабаровский край  
Ханты-Мансийский  
автономный округ -  
Югра

Челябинская область	
Чеченская Республика	
Чувашская Республика - Чувашия	
Чукотский автономный округ	
Ямало-Ненецкий автономный округ	
Ярославская область	
Российская Федерация	

**Форма представления информации из СУН ГИС МТ  
Минпромторгом России**

**Раздел 1. Информация в разрезе субъектов Российской Федерации  
за \_\_\_ квартал 202\_\_\_ года**

Субъект Российской Федерации	Количество случаев реализации потребителю отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков с истекшим сроком годности, выявленных ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ
Алтайский край			
Амурская область			
Архангельская область			
Астраханская область			
Белгородская область			
Брянская область			
Владимирская область			
Волгоградская область			
Вологодская область			
Воронежская область			
Еврейская автономная область			
Забайкальский край			
Ивановская область			
Иркутская область			
Кабардино-Балкарская Республика			
Калининградская область			
Калужская область			
Камчатский край			
Карачаево-Черкесская Республика			
Кемеровская область			
Кировская область			
Костромская область			
Краснодарский край			

Красноярский край  
Курганская область  
Курская область  
Ленинградская область  
Липецкая область  
Магаданская область  
Москва  
Московская область  
Мурманская область  
Ненецкий автономный округ  
Нижегородская область  
Новгородская область  
Новосибирская область  
Омская область  
Оренбургская область  
Орловская область  
Пензенская область  
Пермский край  
Приморский край  
Псковская область  
Республика Адыгея  
Республика Алтай  
Республика Башкортостан  
Республика Бурятия  
Республика Дагестан  
Республика Ингушетия  
Республика Калмыкия  
Республика Карелия  
Республика Коми  
Республика Крым  
Республика Марий Эл  
Республика Мордовия  
Республика Саха (Якутия)  
Республика Северная Осетия - Алания  
Республика Татарстан  
Республика Тыва

Республика Хакасия	
Ростовская область	
Рязанская область	
Самарская область	
Санкт-Петербург	
Саратовская область	
Сахалинская область	
Свердловская область	
Севастополь	
Смоленская область	
Ставропольский край	
Тамбовская область	
Тверская область	
Томская область	
Тульская область	
Тюменская область	
Удмуртская Республика	
Ульяновская область	
Хабаровский край	
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	
Челябинская область	
Чеченская Республика	
Чувашская Республика - Чувашия	
Чукотский автономный округ	
Ямало-Ненецкий автономный округ	
Ярославская область	
Российская Федерация	